mulk
INVEST

Mulk Invest

BRAND BOOK

Bu belge, Mulk Invest markasının görsel kimliğini tutarlı bir şekilde kullanmak için temel ilkeleri ve standartları tanımlar. Logonun, renk paletinin, tipografinin ve diğer tasarım unsurlarının doğru kullanımını açıklayarak markanın bütünlüğünü korumayı amaçlar.



1.1

Belgenin amacı

GİRİŞ

Bu kılavuz, markayla ilgili tüm görsel ve iletişim materyallerinde tutarlılığı sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Tasarımcılar, ajanslar ve iş ortakları; marka unsurlarını kullanırken bu belgedeki yönergelere uymalıdır.

1.2

Kılavuzun nasıl kullanılacağı

GİRİŞ

Mulk Invest logosu, gayrimenkul yatırımında güveni, düzeni ve kalıcı değeri yansıtacak şekilde tasarlanmıştır.

Sembol, bir vaziyet planını andıran dört bloktan oluşur; her blok farklı bir mülkü, parseli ve yatırım fırsatını temsil eder. Bloklar arasındaki eşit boşluklar planlı ve şeffaf bir yaklaşımı simgeler. Gümüş tonlu “mulk” yazısı sağlamlığı, altın renkli “INVEST” ise değeri ve kazancı ifade eder. Altın çizgi “T” harfini tamamlarken markanın sağlam zeminini vurgular.



2.1

Ana logo

LOGO SİSTEMİ

A. Ana logo tam renkli

B. Ana logo (Lacivert arka plan)

C. Altın gradient arka plan (Beyaz logo)

D. Mono pozitif (Siyah)

E. Mono negatif (Beyaz)

F. Gri tonlama (Grayscale) logo



A.



B.



C.



D.



E.



F.

2.2

Logo Varyasyonları

LOGO SİSTEMİ

Logo, etrafı lacivert bloğun genişliği (x) kadar bir boşlukla çevrelenmelidir. Bu alan, logonun etrafında hiçbir yazı, grafik veya görsel unsurun yer almaması gereken minimum güvenli alanı tanımlar.

Minimum kullanım genişliği: baskıda 30 mm, dijitalde 120 px.



2.3

Boşluk

LOGO SİSTEMİ

2.4

Hatalı kullanım

LOGO SİSTEMİ

Logonun tanınırlığını korumak için oranları, renkleri ve öğelerin yerleşimi değiştirilmemelidir. Aşağıdaki kullanımlardan kaçınılmalıdır.



Logoyu orantısız esnetmeyin.



Logoyu döndürmeyin.



Kurumsal renkleri değiştirmeyin.



Gölge veya efekt eklemeyin.



Düşük kontrastlı zeminlerde kullanmayın.



Öğelerin yerini değiştirmeyin.

3.1

Renk Paleti

RENK VE TİPOGRAFİ

Renk paleti logodaki bloklardan türetilmiştir. Lacivert ana kurumsal renktir; altın ve gümüş gradientler logo yazısından gelir ve premium vurgularda, turuncu, mor ve amber ise ikincil ve dijital vurgularda kullanılır.



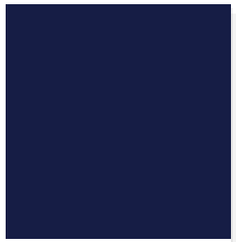
Gold Gradient

“INVEST” yazısı



Silver Gradient

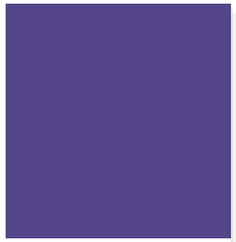
“mulk” yazısı



PRIMARY NAVY
#161d45
RGB 22 29 69



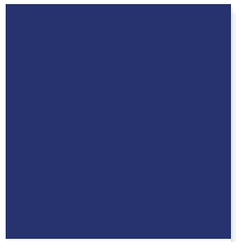
BRAND ORANGE
#db5128
RGB 219 81 40



BRAND PURPLE
#54448a
RGB 84 68 138



BRAND AMBER
#f29a1c
RGB 242 154 28



NAVY LIGHT
#26336f
RGB 38 51 111

LIGHT GREY
#ecedef
RGB 236 237 239

Noto Sans Typeface

(Light - Regular - SemiBold - Bold)

Noto Sans, modern ve sade bir sans-serif yazı tipidir. Temiz ve dengeli harf yapısı sayesinde okunması çok kolaydır. Türkçe karakter desteği tamdır; hem başlıklar hem de metinler için uygundur.

Aa

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg Ğğ

Hh Ii İi Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Öö Pp Qq Rr Ss Şş Tt Uu Üü

Vv Ww Xx Yy Zz 01 02 03 04

3.2

Önerilen yazı tipleri

Mülk
Light

Mülk
Regular

Mülk
SemiBold

Mülk
Bold

Ad Soyad

Yatırım Danışmanı

- 0 (5**) *** ** **
- 0 (212) *** ** **
- adsoyad@mulkinvest.com
- www.mulkinvest.com
- İstanbul / Türkiye

4.2 ANTETLİ KAĞIT

UYGULAMALAR



4.3 ZARF

UYGULAMALAR




mulk
INVEST
Ad Soyad
Yönetim Kurulu Başkanı
www.mulkinvest.com


mulk
INVEST
SATILIK
0 (212) *** ** **
www.mulkinvest.com

mulk INVEST

TEŞEKKÜRLER